

# Grafik-DesignerIn

## BERUFSBESCHREIBUNG

Grafik-DesignerInnen gestalten Printprodukte (wie Zeitschriften, Prospekte, Flyer, Plakate, Inserate, Verpackungen) sowie Internetseiten oder CD-ROMs. Sie besprechen ihre Entwürfe mit den KundInnen und arbeiten eng mit Werbefachleuten, ProgrammiererInnen und TexterInnen zusammen. Ihr Aufgabenbereich beinhaltet alle Schritte von der visuellen Konzeption und Gestaltung bis zur druckreifen Reinzeichnung bzw. technischen Umsetzung.

Grafik-DesignerInnen arbeiten häufig als Selbstständige, aber auch für Agenturen und Design-Büros. Sie arbeiten im Team mit KollegInnen aus den Bereichen Multimedia, Web-Design, Marketing und Druck (z. B. Multimedia-ProgrammiererInnen, Multimedia-KonzeptionistInnen, Web-DesignerInnen, DrucktechnikerInnen).

## Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- KundInnen beraten
- die Konzeption festlegen, Gestaltungsmittel sowie die Materialien auswählen
- Layouts und Konzepte für Medienprodukte entwerfen
- analoge und digitale Vorlagen bearbeiten, Daten eingeben, scannen
- Computerprogramme anwenden
- die Entwürfe mit den KundInnen besprechen, auswählen und festlegen
- den Entwurf in Printform oder als Internetseite umsetzen
- die Daten für die Weiterverarbeitung erstellen und sichern
- die Daten bei Printprodukten an Reproanstalten und Druckereien weiterleiten
- die Produktionsphase beaufsichtigen, Form- und Farbproofs kontrollieren

## Anforderungen

- gutes Sehvermögen
- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- Gefühl für Farben und Formen
- gestalterische Fähigkeit
- räumliches Vorstellungsvermögen
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kritikfähigkeit
- Kundinnen- / Kundenorientierung
- Aufmerksamkeit
- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- gepflegtes Erscheinungsbild
- Koordinationsfähigkeit
- Kreativität
- Organisationsfähigkeit
- systematische Arbeitsweise

## Ausbildung

Für den Beruf Grafik-DesignerInnen wird üblicherweise eine abgeschlossene Schulausbildung oder ein abgeschlossenes Studium in Grafik-Design erforderlich. Es gibt darüber hinaus aber auch Ausbildungsangebote von Erwachsenenbildungseinrichtungen.