Medienfachkraft (Lehrberuf)

BERUFSBESCHREIBUNG

BERUFSINFO

Vom Webauftritt bis zur Marketingkampagne, vom Prospekt bis zum Werbespot - Medienfachkräfte entwickeln und produzieren, je nach Schwerpunkt, verschiedenste Medienprodukte (Druck, TV, Internet, Video, Audio, Animation), gestalten Webseiten und arbeiten an der Präsentation von Unternehmen in sozialen Medien mit. Sie beraten ihre Kundinnen und Kunden, unterstützen bei Marktforschungsaktivitäten, bestimmen Zielgruppen und erstellen Pläne, Konzepte und Entwürfe für Medienkampagnen und -produkte. Sie arbeiten an der Konzeption und Betreuung von Projekten im Digitalmarketing mit oder gestalten Bilder, Grafiken und Schriften sowie Print-, Online-, Video-, Audio- oder Animationsmedien. Sie erstellen Content und betreuen Webseiten, Newsletter, Corporate Blogs und Social-Media-Kanäle oder schalten Anzeigen und Werbeeinschaltungen.

Medienfachkräfte arbeiten in Büros zusammen mit ihren Berufskolleginnen und -kollegen und mit Fotograf*innen, Grafiker*innen, Illustrator*innen, Spezialistinnen und Spezialisten für Webgestaltung und für die Audio-, Video- oder Animationsproduktion und haben regelmäßig Kontakt zu ihren Kundinnen und Kunden.

Der Lehrberuf Medienfachkraft ist ein Schwerpunktlehrberuf. Nähere Beschreibung zum Berufsprofil, Ausbildung, Alternativen etc. findest du bei den folgenden Schwerpunkten:

- Medienfachkraft Grafik und Print (Lehrberuf)
- Medienfachkraft Digitalmarketing (Lehrberuf)
- Medienfachkraft Video- und Audiogestaltung (Lehrberuf)
- Medienfachkraft Webdesign (Lehrberuf)

Ausbildung

Die Ausbildung erfolgt als Lehrausbildung (= Duale Ausbildung). Voraussetzung dafür ist die Erfüllung der 9-jährigen Schulpflicht und eine Lehrstelle in einem Ausbildungsbetrieb. Die Ausbildung erfolgt überwiegend im Ausbildungsbetrieb und begleitend dazu in der Berufsschule. Die Berufsschule vermittelt den theoretischen Hintergrund, den du für die erfolgreiche Ausübung deines Berufs benötigst.





Medienfachkraft (Lehrberuf)

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

Anforderungen

- Anwendung generativer künstlicher Intelligenz (KI)
- Anwendung und Bedienung digitaler
 Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- Fremdsprachenkenntnisse
- gestalterische Fähigkeit
- gute Allgemeinbildung
- gute Deutschkenntnisse
- gute rhetorische Fähigkeit
- kaufmännisches Verständnis
- Präsentationsfähigkeit

- Repräsentationsvermögen
- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Einfühlungsvermögen
- interkulturelle Kompetenz
- Kommunikationsfähigkeit
- Kontaktfreude
- Kund*innenorientierung
- Aufmerksamkeit
- Begeisterungsfähigkeit
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit

- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Freundlichkeit
- Selbstorganisation
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- Verschwiegenheit / Diskretion
- gepflegtes Erscheinungsbild
- Informationsrecherche und Wissensmanagement
- interdisziplinäres Denken
- Kreativität
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit
- Umgang mit sozialen Medien



