Key Influencer (m./w./d.)

BERUFSBESCHREIBUNG

Als Key Influencer (m./w./d.) werden Influencer (m./w./d.) bezeichnet, die einen besonders hohen Einfluss in sozialen Netzwerken ausüben. Oftmals handelt es sich dabei um Prominente aus Film, Sport, Politik oder Kunst und Kultur. Sie üben eine Art Leitfunktion aus, an der sich andere Influencer (m./w./d.) orientieren. Key Influencer (m./w./d.) haben aufgrund ihres Bekanntheitsgrades oder Social-Media-Profils eine besonders große Anzahl an Followern. Sie sind daher imstande breite Massen zu erreichen und zu beeinflussen.

Ausbildung

Für den Beruf Key Influencer (m./w./d.) gibt es keine geregelte Ausbildung. Von Vorteil sind Ausbildungen in den Bereichen Multi-Media, Web-Design, Content-Management oder Journalismus idealerweise in Kombination mit Marketing.

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft