

Musikmanager*in

BERUFSBESCHREIBUNG

Musikmanager*innen betreuen, vermitteln und vermarkten Musiker*innen. Sie entwickeln Vermarktungskonzepte, koordinieren Auftritte und Aufnahmen, erstellen Planungen und Kostenkalkulationen, übernehmen die finanziellen Angelegenheiten und unterstützen die Musiker*innen in rechtlichen, organisatorischen und planerischen Fragen.

Musikmanager*innen arbeiten eng mit Musiker*innen zusammen und begleiten sie zu Auftritten, Aufnahmen und auf Tour. Sie nützen ihr Netzwerk und ihre Erfahrungen im Musikgeschäft, um sie mit Musikproduzent*innen, Booker (m./w./d.), A&R- (Artist & Repertoire) Manager*in zusammen zu bringen und sind die ersten Ansprechpartner*innen für das Musiklabel und die Presse.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Musiker*innen beraten und unterstützen
- Konzepte für Promotion und Marketing für die Künstler*innen entwickeln
- Kosten- und Einnahmekalkulationen erstellen und Abrechnungen von Gagen und Ausgaben durchführen
- Programme, Tournee- und Spielpläne erstellen, Termine koordinieren
- Vertragsverhandlungen mit Label-Manager*innen durchführen und Verträge abschließen
- Marketing- und Vermarktungsstrategien für Musiker*innen/Sänger*innen entwickeln und umsetzen
- PR und Öffentlichkeitsarbeit koordinieren, Pressetermine organisieren

Anforderungen

- gutes Hörvermögen
- Datensicherheit und Datenschutz
- Fremdsprachenkenntnisse
- gute Beobachtungsgabe
- kaufmännisches Verständnis
- Kunstverständnis
- Präsentationsfähigkeit
- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungs-fähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Bereitschaft zum Zuhören
- Führungsfähigkeit (Leadership)
- Hilfsbereitschaft
- Kommunikationsfähigkeit
- Konfliktfähigkeit
- Kontaktfreude
- Kund*innenorientierung
- Motivationsfähigkeit
- Verhandlungsgeschick
- Aufmerksamkeit
- Ausdauer / Durchhaltevermögen
- Begeisterungsfähigkeit
- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungs-fähigkeit
- Freundlichkeit
- Musikalität
- Selbstmotivation
- Zielstrebigkeit
- gepflegtes Erscheinungsbild
- Mobilität (wechselnde Arbeitsorte)
- Reisebereitschaft
- Koordinationsfähigkeit
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit
- Problemlösungsfähigkeit

Ausbildung

Für den Beruf Musikmanager*in gibt es keine geregelte Ausbildung. Universitäts- oder Fachhochschulstudien im Bereich Kunst- und Kulturmanagement, Musikwirtschaft etc. in Kombination mit betriebswirtschaftlichen Kenntnissen bilden einen guten Grund für diesen Beruf. Wirtschaftliche, künstlerische und technische Kenntnisse der Musikproduktion und Managementfähigkeiten sind wichtige Voraussetzungen.