







Regalbetreuer*in

Berufsbereich:

Büro / Handel / Finanzen

BERUFSBESCHREIBUNG

Regalbetreuer*innen arbeiten in größeren Betrieben des Einzelhandels, vor allem in Supermärkten, Kaufhäusern, Baumärkten und Shopping Centern. Sie holen Waren aus dem Lager, schlichten sie in die Regale ein und helfen mit, wenn Warenlieferungen ankommen. Weiters halten sie die Regale sauber, reinigen und desinfizieren sie. Mitunter helfen sie auch bei Dekorationsarbeiten und Schaufenstergestaltungen mit. Regalbetreuer*innen arbeiten eigenständig sowie im Team mit Berufskolleg*innen, Verkaufsmitarbeiter*innen, Kassier*innen und Vorgesetzten wie z. B. Abteilungsleiter*innen oder Filialleiter*innen.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Waren aus dem Lager holen und in Regale schlichten
- auf Ablaufdatum der Waren achten, abgelaufene Waren aus den Regalen nehmen
- Waren mit längstem Ablaufdatum nach hinten schlichten, Waren mit kürzestem Ablaufdatum nach vor schlichten
- Regale sauber halten, reinigen und desinfizieren
- im Textilbereich: Kleidung und Textilien einschlichten, Waren wie z. B. T-Shirts, Hemden, Hosen, welche die Kund*innen aus den Regalen genommen haben, wieder zusammenlegen und einschlichten
- verschiedene Lagerarbeiten durchführen: Wareneingang, Warenkontrolle, Etikettierung und Bepreisung
- Dekorateur*innen und Schaufenstergestalter*innen assistieren

Anforderungen

- Auge-Hand-Koordination
- Beweglichkeit
- gute körperliche Verfassung Bücken/Hocken
- gute körperliche Verfassung über Kopf ar-
- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- gute Beobachtungsgabe
- gutes Gedächtnis
- Hilfsbereitschaft
- Kommunikationsfähigkeit
- Kund*innenorientierung
- Aufmerksamkeit
- Belastbarkeit / Resilienz
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Geduld
- Hygienebewusstsein
- Organisationsfähigkeit
- systematische Arbeitsweise

Ausbildung

Regalbetreuer*innen werden in der Regel direkt im Betrieb angelernt. Eine abgeschlossene Schulbildung erleichtert die Weiterentwicklung und den Aufstieg im Betrieb.

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft



