

ProduktmanagerIn

BERUFSBESCHREIBUNG

ProduktmanagerInnen betreuen ein Produkt oder eine Dienstleistung von der Entwicklung und Markteinführung bis zum laufenden Vertrieb und Kundenservice. Sie beurteilen die Marktchancen von neuen Produkten und Leistungen, kalkulieren die Kosten, analysieren potenzielle Absatzmärkte und bereiten die Markteinführung vor. In diesem Zusammenhang planen und steuern sie Marketingstrategien, PR- und Werbekampagnen oder Events zur Produkteinführung. Darüberhinaus wirken sie bei der Weiterentwicklung von Produkten mit.

ProduktmanagerInnen arbeiten im Team mit MitarbeiterInnen und Fachkräften der verschiedenen betrieblichen Bereiche wie Entwicklung, Marketing, Verkauf/Vertrieb, Rechnungswesen und Controlling. Sie kommunizieren mit PR- und Werbeagenturen, Medien und verhandeln mit Geschäfts- und VertriebspartnerInnen.

Ausbildung

Für den Beruf ProduktmanagerIn ist in der Regel eine kaufmännische/technische Schulausbildung (z. B. HAK, HTL) oder ein betriebswirtschaftliches und/oder technisches Fachhochschul- oder Universitätsstudium erforderlich.