Werbetexter*in

BERUFSBESCHREIBUNG

Werbetexter*innen sind für die sprachliche Formulierung von Werbebotschaften zuständig. Sie werden teilweise aber auch schon bei der Besprechung und Diskussion werbestrategischer Zielen der Auftraggeber*innen einbezogen. Dabei arbeiten sie mit Fachleuten zusammen, die für Entwurf, Gestaltung und Ausführung der Werbekampagnen zuständig sind (z. B. Art Director (m./w./d.), Creative Director (m./w./d.), Illustrator*in, Grafiker*in, Fotograf*in). Ziel ihrer Tätigkeit ist es, eine Produktidee in sprachlicher Form zu transportieren. Ihre Aufgaben reichen dabei von der Erarbeitung von kurzen, prägnanten Slogans bis hin zu umfangreichen Texten für Werbeinformationsmaterial, wobei die textliche Gestaltung abhängig von Produkt und Zielgruppe erfolgt.

Ausbildung

Die Ausbildung erfolgt im Rahmen eines Studiums an einer Universität, Fachhochschule oder Pädagogischen Hochschule und dauert meist 6 Semester (3 Jahre) für ein Bachelorstudium und weitere 4 Semester (2 Jahre) für ein anschließendes Masterstudium. Manche Studienrichtungen haben auch eine andere Studiendauer. Voraussetzung für ein Studium ist in der Regel die Matura, Berufsreifeprüfung oder Studienberechtigungsprüfung.

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft